



飲食店の集客支援・教育支援・業務改善

株式会社 GATEWING



講師
関 敏 -Seki Satoshi-

株式会社 GATEWING 代表取締役

1998年、大学卒業後、マーケティングコンサルティング会社入社。
パキスタン駐在にて、日系メーカーのマーケティング調査および日本レストランの経営を担当。その後、東証一部コンサルティング会社にて、外食チェーン約1000店舗の経営指導を実施。中国にて同社設立の外食会社社長に就任。日本料理店を開業、繁盛店を育て上げる。その際の経営ノウハウが評判を呼び、「中国で繁盛店を育て上げるシンプルな方法」(日経BP社)を出版。
株式会社ROI取締役を経て、多くの企業に「収益を改善するマネジメントスキーム」を提供したいという想いから2011年「株式会社GATEWING」を設立。
企業様の収益改善のためのコンサルティング活動や研修、セミナーなどを日々実践。「WEB集客コンサルティング」「店内オペレーション改善コンサルティング」「マネジメントコンサルティング」の3本を柱とし、外食産業の発展のため尽力している。

株式会社 GATEWING 主催

外食企業発展の Ver. 3.0 たった一つの原則

— 物語で勝つブランディング ～共感を科学する～ —

2018.11/8
Thursday

14:00～16:00(開場13:30)

会場:TKP 飯田橋ビジネスセンター ルーム3G
東京都新宿区下宮比町 3-2 飯田橋スクエアビル 3階

参加費:無料 定員:50名(1社2名様まで)

CONTENTS

—第1部—

物語で勝つブランディング ～共感を科学する～

GATEWING 代表取締役 関 敏

外食チェーンを成功させるためのコンサルティング集団 GATEWING のメンバーが「このお店は伸びる!」と思う店舗には「物語」があります。誰もが共感する物語をどのように描けば、ブランディングに進化をもたらすことができるのでしょうか? そのたった一つの原則をご紹介しますセミナーです。

—第2部—

そろそろグルメ媒体やめませんか? 自店舗のファンでお店をいっぱいにする飲食店の事例と施策公開

GATEWING MARKETING ASSOCIATES 副社長 福坂 康

媒体中毒から抜け出すためのブランディング施策と Google 上での集客ノウハウを事例を交えてご紹介いたします。

下記項目をご記入の上、右側FAX番号にてご送付ください
申し込み期限:2018年11月7日(水)17:00

FAX. 03-6272-4498

貴社名		参加者お名前 (1社2名様まで)	
電話番号		携帯番号	
FAX		E-Mail	
ご紹介者名			

◇ホームページからでもお申し込みできます。http://gate-wing-seminar.com

運営事務局 TEL. 050-5266-0300



QRコードから
でもお申し込み
できます。

繁盛店を
作りたく
ない方は

参加

Ver.3.0
外食企業発展の
たった一つの原則

しなごじくだめこ

始動

2018.11.08
GATEWING